

„Irgendwas mit Medien ...“ – Professor Hillebrecht (THWS) am Celtis

Medien. Ein Wort - viele Möglichkeiten und Varianten. Auch in der Schule sind Medien sehr präsent: als Methode - vom Lehrbuch bis zur digitalen Anwendung - und als Unterrichtsthema in vielen Fächern. So beschäftigt sich auch das P-Seminar „Medienpädagogik und Medienmanagement“ am Celtis-Gymnasium in besonderer Weise mit Medien und deren Wirkung. Wir stehen damit noch ganz am Anfang und haben uns daher einige Experten und Expertinnen eingeladen oder werden diese besuchen.

Am 19.10.2023 erhielten wir von Prof. Dr. Hillebrecht von der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) einen exklusiven Vortrag über den Studiengang „Medienmanagement“, den er in Würzburg leitet.

„Was willst du später mal werden?“ Dies war die erste Frage des Professors und unsere Leitfrage für die gesamten zwei Stunden. Beim Sammeln unserer Traumberufe ließ sich schnell feststellen, dass sich auch Berufe mit vermeintlich wenig Bezug zur Medienwelt dort einordnen lassen. Für ein Studium im Medienbereich gab uns Prof. Dr. Hillebrecht folgende Grundvoraussetzungen an die Hand: So hat für ihn Sprachgewandtheit eine hohe Priorität, aber auch logisches Denken und die Fähigkeit, die richtigen Suchmethoden zu entwickeln.

Wie helfen uns jedoch diese Informationen bei unserem Projekt? Unser Ziel am Ende des Schuljahres ist es, jüngeren Schülerinnen und Schülern einen altersgerechten Umgang mit Medien und respektvolles Verhalten in digitalen Medien zu vermitteln. Doch dafür ist entscheidend, was Kinder interessiert und beschäftigt. Wie man das herausfinden kann, erlernten wir durch eine kleine Projektarbeit. Die Aufgabe bestand darin, durch die Frage „Was möchte man zum Thema Medien wissen?“ erste Fragen und Assoziationen zu sammeln. Und gleichzeitig gewannen wir eine Vorstellung davon, wie die Projektarbeit im P-Seminar laufen wird. „Verrückt, eine Frage führt zu vielen weiteren Fragen!“ war unsere Erkenntnis. Schon beim Zusammentragen unserer recherchierten Fragen fiel uns auf, wie vielfältig und bedeutsam Medien für alle Altersgruppen und für die gesamte Gesellschaften sind.

Insgesamt konnten wir aus diesem Vortrag viele neue Ideen mitnehmen, die uns mit Sicherheit in Zukunft helfen werden. Ebenso konnten wir einen facettenreichen Einblick in den Studiengang „Medienmanagement“ gewinnen, den wir bei einem Besuch vor Ort noch vertiefen werden. Wir bedanken uns herzlich bei Prof. Dr. Hillebrecht für diese interessanten zwei Stunden.

Antonia Manger, Hannah Vierengel (beide 11a), M. Strobel-Braun

