

Eau de toilette für französischen Käse ?

Werbung nervt, wird häufig nicht wahrgenommen und entfaltet unterbewusst ihre Wirkung, manchmal unterhält sie aber auch. Omnipräsent ist Werbung dort, wo der Mensch ist, real und medial. Die Generation Ü50 staunte noch über einen PKW mit Vierradantrieb, der eine Skisprungschanze hochfuhr, heutige Abiturienten haben noch nie davon gehört.

Werbung ist aber auch Kultur – früher sah man sich noch die Cannes Rolle im Kino an, um über Werbung in anderen Kulturen zu staunen. Da heute alles anders ist, versuchte sich der Oberstufenkurs Französisch in der französischen und deutschen Werbebranche.

Bei den entstandenen Werbeplakaten ist es fast schade, dass es die beworbenen Produkte, u.a. ein Deo gegen stinkende Füße oder einen sehr männlichen deutschen Traktor (noch) nicht gibt.

Renate Blume



PIEDS PUANTS...?

- PRENEZ  PIEDSDORANT!



SI VOUS AVEZ DES PIEDS DE FROMAGE, UTILISEZ SIMPLEMENT DES PIEDSDORANT! VOUS VAPORISEZ UN PEU SUR LE DESSOUS DE VOS PIEDS ET VOUS ÊTES ASSURÉ D'AVOIR DES PIEDS QUI SENTENT FANTASTIQUE PENDANT 24 HEURES!

A photograph showing a person's legs and feet from the knees down, standing on a dense, colorful field of various flowers. The flowers include roses, daisies, and many other types in shades of pink, orange, yellow, blue, and purple. The person is wearing white flip-flops. The text is overlaid on the image.

l'odeur des
fleurs....

pour ta santé
(et celle des autres...)



**on entend sur le son
c'est un TRECKON**

plus d'informations auprès de votre revendeur TRECKON à proximité

