



Besuch des P-Seminars Ethik an der Business School der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS)

Am 20. Juni 2024 besuchte das P-Seminar „Medienmanagement und Medienpädagogik“ die Business School der THWS in der Münzstraße in Würzburg. Begrüßt wurden wir und unsere Kursleiterin Frau Strobel-Braun von Hanna und Carlotta, zwei Studentinnen des Studiengangs *Medienmanagement*.

Im Seminarraum erhielten wir zunächst einen Überblick über die verschiedenen Studiengänge der Business School. Hanna und Carlotta stellten uns unter anderem die *Betriebswirtschaftslehre* (BWL) vor, in der der Schwerpunkt auf Finanzen und Marketing liegt, sowie den neuen Studiengang *Digitales Rettungsmanagement*, der sich an diejenigen richtet, die eine Karriere im medizinischen Bereich anstreben. Zudem gibt es die Möglichkeit, zwischen den Studiengängen *Business Analytics* und *International Management* zu wählen, die beide deutsche und englische Module anbieten und ein sogenanntes Twin-Zertifikat beinhalten.

Der Schwerpunkt der Präsentation lag jedoch auf dem Studiengang *Medienmanagement*, in dem viel Wert auf praktische Arbeiten gelegt wird. Die Studierenden fertigen z.B. Fotografien an, nehmen Podcasts auf und drehen Filme sowie Werbespots. Die THWS betreibt zudem ein eigenes Hochschulradio namens „Main Beat“. Ein Social Media-Team ist ebenfalls aktiv und verantwortlich für den Instagram-Account der Hochschule.

Nach der Präsentation durften wir unser neues Wissen in einem Quiz unter Beweis stellen, was uns allen großen Spaß machte. Nach der Siegerehrung begann die Führung durch das Gebäude der THWS. Sie startete auf zwei Dachterrassen, von denen aus die Studierenden in ihrer Pause einen schönen Blick auf die Festung Marienberg genießen können. Der angrenzende Aufenthaltsraum ist geräumig und mit vielen Tischen ausgestattet, an denen man in Ruhe arbeiten kann.

Nach einem gemeinsamen Gruppenfoto führte uns der Weg weiter in das Hochschulmedienzentrum. Diese Einrichtung ist besonders wichtig für Studierende, die z.B. für ihre Projekte Filmszenen drehen möchten, da hier jegliches Equipment ausgeliehen werden kann. Auch für den Privatgebrauch steht den Studierenden alles zur Verfügung, von Foto- und Filmkameras über Tontechnik bis hin zur Nebelmaschine. Unsere nächste Station war ein Aufnahmestudio mit Fotohintergründen, einer Blitzanlage und vielen Kameras. Herr Schmitt erklärte uns, dass eine Schaufensterpuppe vor dem Greenscreen-Hintergrund aufgestellt war, um Licht und Kameraperspektive einstellen zu können. Hinter dem Studio befand sich ein kleiner Raum, in dem die Studierenden Bild, Ton und Schnitt selbst bearbeiten konnten.

Anschließend besuchten wir das Tonstudio, in dem gerade ein Podcast aufgenommen wurde und in auch das Hochschulradio produziert wird. Im Bildstudio, das wir als nächstes besuchten, fotografierten zwei Studierende gerade für eine Schmuckwerbung. Der Chef des Medienzentrums verriet uns, dass dieser Raum auch für Animationsszenen genutzt wird. Um die Studierenden nicht weiter zu stören, gingen wir schließlich in die Aula, wo wir mitbekamen,

wie zwei Studierende ein Interview mit dem Hochschulpräsidenten Prof. Dr. Jean Meyer führten und dies über die Lautsprecher der Hochschule abspielten.

Am Ende unseres Rundgangs besuchten wir die Bibliothek mit ihren hohen Bücherregalen und einen abgedunkelten Informatikraum. Hier wurden wir nun auch von unserem Kooperationspartner aus der ersten Seminarphase, Prof. Dr. Hillebrecht, den Leiter des Studiengangs *Medienmanagement*, begrüßt und nach dem Verlauf unseres Peerprojekts gefragt.

Den Abschluss unseres Besuchs bildete eine letzte Fragerunde im Seminarraum. Wir bedankten uns herzlich bei den beiden Studentinnen für die informative Führung und die wertvollen Tipps. Insgesamt bot der Besuch an der THWS ein sehr gelungener und überaus interessanter Einblick in mögliche Studiengänge. Er hat uns allen viel Spaß gemacht und neue Perspektiven eröffnet.

Jella Wilhelms (11c)

(Fotos von M. Strobel-Braun)





